



Cari Stakeholder,

prima di scrivere queste righe, mi sono presa il tempo necessario a rileggere e ripensare quanto di buono abbiamo realizzato nel corso del 2020 con la ferma consapevolezza che, nel cammino di sostenibilità non esistono punti di arrivo, mentre la chiarezza degli obiettivi certamente è necessaria.

La riflessione maturata durante l'interruzione pandemica ha cambiato radicalmente la prospettiva di questo percorso verso la sostenibilità, riducendo il fattore di urgenza verso risultati immediati e spostando le nostre energie creative ed innovatrici su solidi scopi ambientali e sociali di medio e lungo periodo.

È proprio dal nostro cambiamento culturale che siamo partiti per affrontare i tanti progetti attivati e poi conclusi tra il 2020 ed i primi mesi del 2021 all'interno di PIANOFORTE VALUE. Senza la chiara volontà di costruire insieme, allineando i nostri obiettivi individuali agli scopi aziendali, non saremmo riusciti a co-creare ed immaginare ciò che in tanti definiscono "il mondo che verrà". Un mondo nel quale l'umanità torna protagonista insieme alla natura e la tecnologia si colloca come abilitatrice dei processi.

Siamo, prima di tutto, degli specialisti del retail e questo ci ha portato, nel corso degli anni, ad ascoltare in modo profondo tutti i nostri stakeholder, prima ancora che questo ascolto si concretizzasse nell'analisi di materialità, tracciando in maniera chiara ed univoca le tematiche rilevanti sulle quali indirizzare le nostre energie per migliorare prodotti e processi in chiave sostenibile.

Ringrazio quindi tutti coloro che hanno contribuito con le proprie competenze e le proprie emozioni, al rafforzamento interno dei nostri brand, poiché sono dell'idea che le trasformazioni sono possibili solo nel momento in cui l'intera comunità vuole affrontare unita le sfide del cambiamento, animata dal desiderio di evolvere.

Augurandomi che i contenuti esposti nel nostro secondo Bilancio di Sostenibilità volontario siano chiari e coinvolgenti e che, a fine lettura, saremo riusciti a sorprendervi ed interessarvi, rinnoviamo, con il Gruppo di lavoro di sostenibilità, il nostro impegno a migliorare le metriche registrate negli ultimi due anni per dare conto dei progressi in corso, non solo all'interno di Yamamay e Carpisa, ma anche rispetto agli obiettivi globali dell'Agenda 2030 dell'ONU.

Buona lettura,

Barbara Cimmino  
*CSR Director Gruppo Pianoforte*